

## **Ogłoszenie o otwartym naborze partnera**

### **Legnicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. jako lider projektu**

Na podstawie art. 39 Ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 (Dz. U. 2022 poz. 1079)

#### **ogłasza otwarty nabór partnera**

do wspólnego przygotowania i realizacji projektu ogłoszonego przez Zarząd Województwa Dolnośląskiego, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej Funduszami Europejskimi dla Dolnego Śląska 2021 – 2027

### **FEDS.08.01 programu Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027**

#### **Nabór konkurencyjny nr FEDS.08.01-IZ.00-092/24 – edukacja ekologiczna**

#### **I. Cele Partnerstwa**

Głównym celem Partnerstwa będzie wspólne zaplanowanie i realizacja projektu w zakresie edukacji ekologicznej w szczególności zaznajomienie dzieci i młodzieży z lokalną przyrodą (lasami, rzekami, polami, parkami), co przełoży się w przyszłości na działania niosące realną zmianę w ich najbliższym otoczeniu. Celem zaplanowanych działań będzie (w formie projektowej) nauka rozwiązywania problemów ekologicznych. Projekt będzie realizowany na terenie województwa dolnośląskiego.

#### **II. Okres realizacji projektu oraz budżet:**

1. Projekt będzie wdrażany w latach 2024-2025.
2. Na jego realizację przeznaczono środki w całkowitej wysokości ok. 850 000 zł.

#### **III. Liczba partnerów:**

**Do realizacji projektu zostaną wybrani Partnerzy z dwóch obszarów:**

- 1. Lokalna Grupa Działania**
- 2. Organizacje działające w obszarze Ekologii i Ochrony Środowiska**

#### **Udział Partnera w projekcie będzie polegał na:**

1. Współpracy przy opracowaniu koncepcji projektu, zaplanowaniu działań i przygotowaniu wniosku o dofinansowanie projektu w oparciu o dokumentację konkursową.
2. Wspólnej realizacji ustalonych działań projektowych oraz współzarządzaniu projektem.

3. Realizacji działań w celu wspierania edukacji ekologicznej w regionie i dostosowanie do oczekiwań pracodawców (mając na uwadze Społeczną Odpowiedzialność Biznesu – CSR).
4. Opracowanie determinantów skali punktowania dla konkursu, zaplanowanego do przeprowadzenia w placówkach edukacyjnych.
5. Ocenie wyników planowanego konkursu w placówkach edukacyjnych na działania kształtujące dobre nawyki.
6. Opracowaniu i przeprowadzeniu zajęć terenowych w wybranej wspólnie lokalizacji dla laureatów ww. Konkursu (klasy, szkoły etc.).
7. Znalezieniu odpowiednich lokalizacji do przeprowadzenia ww. zajęć terenowych.
8. Dostarczaniu materiałów i narzędzi szkoleniowych.

**Uwaga: ostateczny zakres działań partnera zostanie ustalony podczas wspólnego przygotowania projektu.**

### **I. Działania planowane w ramach projektu:**

1. Ogłoszenie w placówkach edukacyjnych konkursu kształtującego postawy proekologiczne, punktującego konkretne postawy. Podział na szkoły podstawowe, średnie i uczelnie.
2. Wyłonienie zwycięskich klas, biorących udział w ww. Konkursie.
3. Dla wyłonionych laureatów zorganizowanie zajęć terenowych pogłębiających wiedzę i postawy proekologiczne – planowano 15 takich zajęć a w nich m.in:
  - Wizyty studyjne,
  - Zajęcia warsztatowe w terenie,
  - Wycieczki edukacyjne,
  - Działania ustalone wraz z Partnerami,
4. Zakup ścieżek ekologicznych dla Szkół.
5. Wydanie przewodnika z informacjami o lokalnej faunie i florze, który zostanie opracowany w ramach Konkursu.
6. Posadzenie drzew na terenach Partnera i/lub placówek edukacyjnych.

### **II. Kryteria wyboru partnerów:**

#### **A. Kryteria dostępu:**

Do postępowania i oceny ofert zostaną zakwalifikowane wyłącznie podmioty, które łącznie spełniają następujące wymagania:

1. Podmiot nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie ust. z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 (Dz. U. 2022 poz. 1079);

2. Podmiot nie zalega z opłaceniem składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz nie zalega z opłaceniem podatków i opłat wobec Urzędu Skarbowego;
3. Jeden podmiot może złożyć tylko jedną ofertę.

## **B. Oferty składane przez potencjalnych Partnerów:**

Oferty składane przez potencjalnych partnerów muszą zostać sporządzone w języku polskim na załączonym formularzu oferty (załącznik 1) i zawierać między innymi:

1. Informację dotyczącą zgodności działalności Partnera z celami partnerstwa.
2. Informacje na temat wkładu partnerstwa w realizację projektu – informacje o potencjale kadrowym.
3. Informacje na temat wkładu partnerstwa w realizację projektu – informacje o potencjale technicznym i finansowym, możliwym do zaangażowania na rzecz przygotowania i realizacji projektu oraz opis wkładu partnerstwa w zakresie osiągnięcia wskaźników rezultatu Projektu.
4. Opis działań możliwych do zrealizowania przez Partnera w ramach realizacji proponowanych działań w projekcie.
5. Opis doświadczeń w realizacji projektów/zadań o podobnym charakterze, w tym projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej uwzględnieniem zakładanych celów, działań, rezultatów i budżetu projektów.
6. Aktualny odpis z rejestru lub odpowiedniego wyciągu z ewidencji lub inny dokument potwierdzający status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących.

## **III. Przy wyborze Partnera będą brane pod uwagę następujące kryteria:**

### **Obszar I i II– LGD/ NGOs**

1. Zgodność działalności Partnera z celami partnerstwa (max 10 pkt).
2. Kadra partnera zaangażowana do realizacji projektu (doświadczenie merytoryczne, posiadane kwalifikacje) (max 10 pkt).
3. Informacje o potencjale technicznym i finansowym, możliwym do zaangażowania na rzecz przygotowania i realizacji projektu oraz opis wkładu partnerstwa w zakresie osiągnięcia wskaźników rezultatu Projektu (max 10 pkt).
4. Proponowany zakres współpracy w zakresie przygotowania projektu i realizacji projektu (max 10 pkt).
5. Doświadczenie w realizacji projektów/zadań o podobnym charakterze (max 10 pkt).

Łączna maksymalna ilość punktów jakie można uzyskać to 50 pkt. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która zdobędzie najwyższą liczbę punktów.

## **Termin, miejsce oraz sposób składania i wyboru oferty:**

1. Ofertę wraz załącznikami należy przedstawić w języku polskim w formie pisemnej wg wzoru (załącznik nr 1) dołączonego do niniejszego ogłoszenia.
2. Oferta powinna zawierać wszystkie informacje zgodnie z wymaganiami ogłaszającego wobec partnera i zakresu oferty określonymi w niniejszym ogłoszeniu.
3. Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane w ramach konkursu powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnioną/e do reprezentowania podmiotu, zgodnie z zasadami reprezentacji podmiotu lub na podstawie pełnomocnictwa (wówczas oryginał pełnomocnictwa należy dołączyć do oferty).
4. Oferta powinna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis tzw. „nieczytelny” opatrzony pieczętą imienną).
5. Ofertę wraz załącznikami należy złożyć (osobiście lub korespondencyjne) w **zamkniętej kopercie z oznaczeniem podmiotu** oraz opisem **„Oferta w konkursie na wybór partnera do projektu w ramach konkursu FEDS.08.01 programu Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027. Nabór konkurencyjny nr FEDS.08.01-IZ.00-092/24 – edukacja ekologiczna**
6. Termin składania ofert wynosi co najmniej 21 dni od dnia opublikowania ogłoszenia. Ofertę należy złożyć w terminie – nie później niż do dnia 29.05.2024 roku. Decyduje data **wplywu** oferty do ogłaszającego konkurs. Oferty, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Po upływie terminu składania ofert, Komisja Konkursowa dokona ich otwarcia, następnie przeprowadzi czynności badania i oceny złożonych ofert w celu wyboru oferty najkorzystniejszej.
8. Spośród ocenianych ofert wybrana zostanie oferta, która spełniała wszystkie wymogi formalne i uzyskała najwyższą liczbę punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej. Ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo do wyboru i/lub więcej niż jednego Partnera spośród oferentów w poszczególnych obszarach.
9. Wybranemu Podmiotowi ogłaszający konkurs zaproponuje zawarcie umowy partnerskiej, która określi w szczególności: przedmiot umowy, prawa i obowiązki stron, zakres i formę udziału lidera i partnera w projekcie, sposób przekazywania dofinansowania na pokrycie kosztów ponoszonych przez partnera, sposób postępowania w przypadku naruszenia lub niewywiązania się stron z umowy oraz innych kluczowych kwestii związanych z realizacją projektu zgodnie z wymaganiami dokumentacji konkursowej.

10. W sytuacji niewyrażenia zgody na zawarcie umowy na warunkach określonych przez ogłaszającego w propozycji umowy partnerskiej przez wybranego partnera, ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo do wyboru partnera spośród pozostałych podmiotów, które złożyły oferty w niniejszym konkursie i uzyskały kolejne lokaty na liście rankingowej.

11. Oferenci, którzy złożą oferty niezwłocznie zostaną powiadomieni o wynikach konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej. Informacja o wynikach konkursu zostanie także opublikowana na stronie BIP ogłaszającego konkurs.

Dodatkowe informacje:

1. W przypadku wystąpienia przyczyn skutkujących brakiem możliwości zawarcia umowy partnerskiej z wybranym w drodze niniejszego konkursu podmiotem, ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo zawarcia umowy partnerskiej z podmiotem, którego oferta uzyskała kolejną lokatę na liście rankingowej.

2. Ogłaszający zastrzega sobie prawo do negocjowania warunków realizacji Projektu, rozstrzygnięcia niniejszego konkursu bez wyboru żadnego z oferentów oraz unieważnienia konkursu w każdej chwili bez podania przyczyn.

3. Ogłaszający zastrzega sobie prawo anulowania partnerstwa związanego z wybranym oferentem w przypadku niezłożenia projektu w konkursie w ramach Działania 8.1.

4. Od ogłoszonego wyniku naboru nie przysługuje odwołanie.

**Dane osób do kontaktu w sprawie naboru:**

**Departament Klastrow**