

**Sprawozdanie dotyczące zapytania
ofertowego z dn. 04.08.2016 na artykuły promocyjne dla Dolnośląskiego Klastra Motoryzacyjnego.**

W dniu 04.08.2016 roku zgodnie z przyjętymi procedurami w ramach działalności Dolnośląskiego Klastra Motoryzacyjnego zostało rozesłane mailowo i opublikowane na stronie www.lsse.eu oraz na oficjalnym koncie LSSE na facebooku zapytanie cenowe dotyczące wybranych artykułów promocyjnych tj. teczki reklamowej w formacie A4 w ilości 200 sztuk, Notesu w formacie A4 w ilości 200 sztuk oraz długopisów z nadrukiem logotypu DKL w ilości 200 sztuk.

Termin składania odpowiedzi na zapytanie ofertowe w/w artykułów upłynął w dniu 10.08.2016.

Do dnia 10.08.2016 wpłynęło 17 ofert w odpowiedzi na zapytanie ofertowe od firm:

*Usługi Marketingowe Grzegorz Zabagło – Serock,
ImpressPro Grzegorz Kalinowski – Wrocław,
Pracownia C&C Sp. z o.o.- Warszawa,
Studio Siedem Biedrzycki Spółka Jawna – Rzeszotary,
Promotor-marketing, promocja Anna Karczmarz – Wałbrzych,
P.H.U. Aura 24 Katarzyna Kamińska-Wojtasik – Jelenia Góra,
Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś – Brzeg Dolny,
Heyday Studio Reklamy –Kraków,
Pro-Factum Spółka Jawna – Rozalin (z siedzibą w Warszawie),
Fundacja „Instytut Społecznej Odpowiedzialności Organizacji” – Olsztyn,
Agencja Reklamowa Nabu, Adam Piskulla – Złotów,
Printylandia Leszek Frank – Wrocław,
Kerim – Mirosław Kaczkowski – Legnica,
Pryzmat Grupa Gajda Maria Pracownia laseru, sublimacji i reklamy – Opole,
Hossa Finance sp. z o.o. – Szczecin,
Top-Poligrafia sp. c. – Głogów,
Zapol Sobczyk spółka jawna – Szczecin,*

Spośród wszystkich ofert jakie zgodnie z przyjętym terminem wpłynęły, wybrano ofertę, która prezentuje najkorzystniejszą cenę na projekt i przygotowanie artykułów znajdujących się w zapytaniu.

Wybrano firmę PRO-FACTUM Spółka Jawna, ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin

Oferta opiewa na kwotę 1488,30 PLN brutto.

Termin realizacji zamówienia upływa 31.08.2016.